



## Leitlinien für die Präsentation des Kundenlogos

Dieses Dokument umreißt das Protokoll von Venza für die Verwendung und Darstellung von Kundenlogos, Markenzeichen und anderen Bildern in Unternehmensmaterialien. Venza hält sich an diese Richtlinien, um die Integrität und den Respekt unserer Kundenbeziehungen zu gewährleisten.

### Verwendung

#### \*Erlaubnis und Rechte

Venza holt die ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Kunden ein, bevor deren Logos verwendet werden. Diese Genehmigung muss den Umfang und die Dauer der Verwendung festlegen. Venza muss sicherstellen, dass durch die Verwendung des Logos keine Rechte an geistigem Eigentum verletzt werden und dass die vom Kunden vorgegebenen Richtlinien eingehalten werden.

#### \*Markenkonsistenz

Logos müssen so verwendet werden, dass die Integrität der Marke des Kunden gewahrt bleibt. Dazu gehört die Einhaltung der Markenrichtlinien des Kunden in Bezug auf Farbe, Größe und Platzierung. Venza wird Logos nicht in einer Weise verändern oder erstellen, die von der Markenidentität des Kunden abweicht.

### Kontext

#### \*Marketingmaterialien

Kundenlogos können in Marketingmaterialien von Venza, wie One-Pagern, Broschüren oder Präsentationen, verwendet werden, um unsere Geschäftsbeziehungen darzustellen. Venza wird sicherstellen, dass die Verwendung relevant ist und den Inhalt aufwertet.

#### \*Digitale Plattformen

Venza kann Kundenlogos auf Websites oder in sozialen Medien verwenden, um auf aktuelle oder frühere Kooperationen hinzuweisen. Venza stellt sicher, dass die Logos regelmäßig aktualisiert werden, um aktuelle Partnerschaften korrekt wiederzugeben.

### Andere Überlegungen

Venza wird:

- Respektieren Sie Vertraulichkeitsvereinbarungen und verwenden Sie keine Logos von Kunden, die sich für die Geheimhaltung der Geschäftsbeziehung entschieden haben.
- Verwenden Sie Logos in einer Weise, die keine Unterstützung oder Partnerschaft über den mit dem Kunden vereinbarten Umfang hinaus impliziert.
- Regelmäßige Überprüfung der Verwendung von Kundenlogos, um die Richtigkeit und Einhaltung dieser Richtlinien zu gewährleisten.
- Unverzügliches Ansprechen und Beseitigen des Missbrauchs von Logos in Übereinstimmung mit den Wünschen des Kunden und den Unternehmensrichtlinien.

Bei Fragen oder Unklarheiten bezüglich der Verwendung von Kundenlogos wenden Sie sich bitte an Casey Harrigan, Corporate Communications Manager, unter [casey.harrigan@venza.io](mailto:casey.harrigan@venza.io).